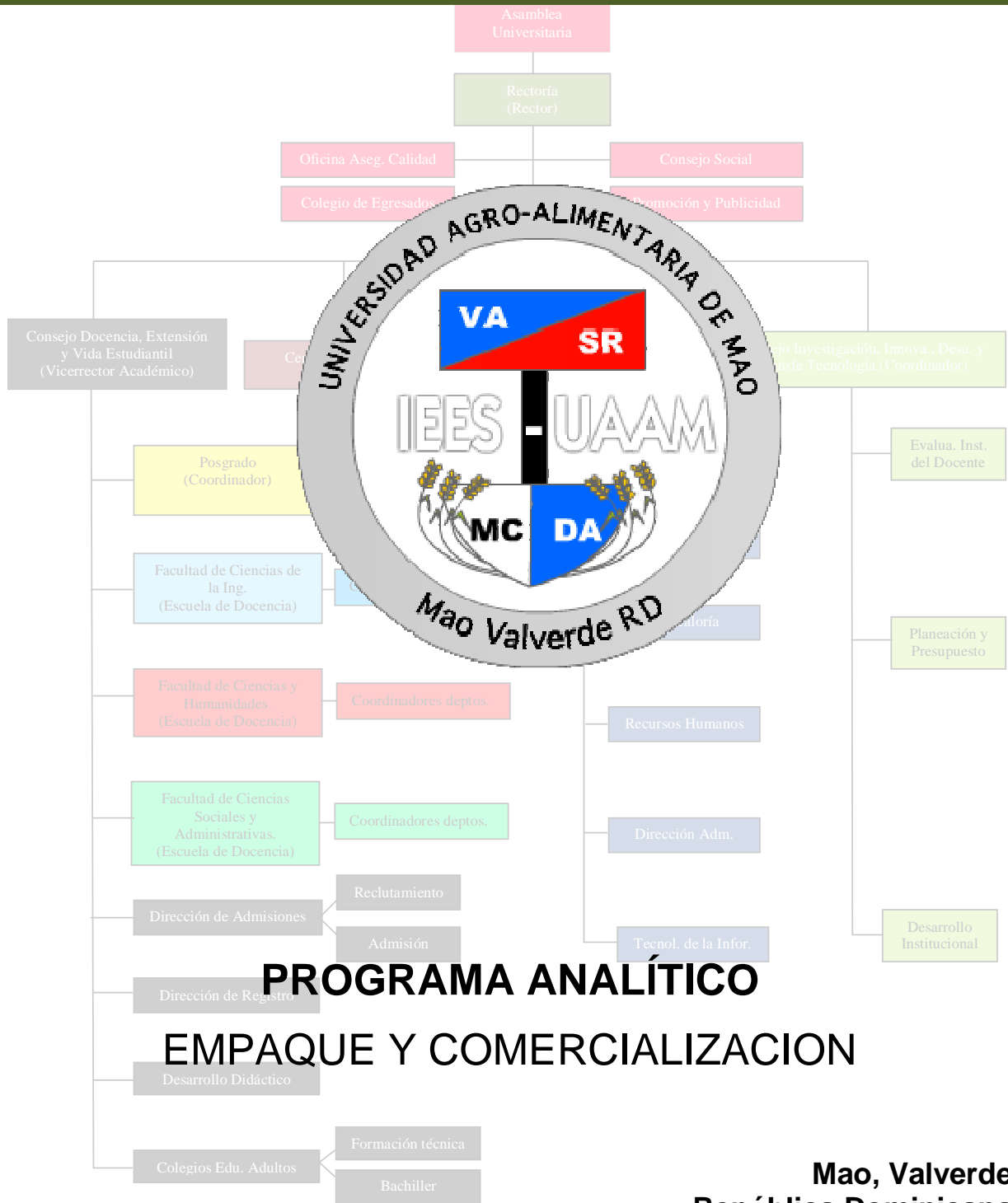


# UNIVERSIDAD AGRO-ALIMENTARIA DE MAO "IEES-UAAM"



**Mao, Valverde  
República Dominicana**



## I. DATOS DE LA ASIGNATURA

Nombre de la asignatura:	Empaque y Comercialización
Clave de la asignatura:	IAC-546
Pre-requisito:	
Co-requisito:	
Horas teóricas–Horas práctica–Créditos	2 – 2 – 3

## II. PRESENTACIÓN:

En la asignatura Empaque y Comercialización el estudiante dispondrá de las herramientas para elaborar un plan estratégico en una industria o sector (en el caso que nos compete el producción de banano) que indique el camino a seguir durante un lapso de tiempo, es fundamental tener conocimiento de cuál fue la situación pasada y cuál es la actual. Para esto, se deben analizar el ambiente macro y micro que engloban al sector, que determinaran la estrategia adecuada a seguir. En esta asignatura se pretende desarrollar un análisis estratégico económico del banano en su estado en fresco. Previamente del consumo en fresco de la fruta, las mismas suelen ser procesadas en galpones de empaque aumentando sus cualidades y mejorando su presentación. Entonces, la investigación surge para contribuir al conocimiento de un eslabón fundamental en la cadena de valor de venta de banano, el del empaque y comercialización.

## III. PROPÓSITOS GENERALES:

Al término de este curso, el alumno será capaz de:

- Conocer las cualidades y características del producto.
- Analizar la evolución y situación actual de la producción y comercio del banano en el mundo.
- Conocer el panorama nacional y mundial del comercio del banano.
- Implementar métodos de empaque y distribución del banano.
- Conocer los factores financieros que inciden en la inversión para producir este producto.



#### IV. GUIAS APRENDIZAJE:

**GUIA APRENDIZAJE UNIDAD I.- Caracterización del producto.** Mediante esta lección, el alumno identificará los factores físicos, químicos y biológicos del banano así como los factores de exportación de este producto.

- Lección 1.1. Caracterización del banano.
- Lección 1.2. Panorama mundial de la producción de banano.
- Lección 1.3. Superficie y producción de banano.
- Lección 1.4. Comercio internacional.
- Lección 1.5. Evolución del comercio internacional.
- Lección 1.6. Principales exportadores de banano orgánico.
- Lección 1.7. Caracterización de los exportadores de banano (conocer a la competencia).

Chat.-

Tarea 1

Tarea 2

Prueba Guía # 1.

**GUIA APRENDIZAJE UNIDAD II.- Panorama nacional, exportación y mercado.**

Por medio de ésta lección el alumno estudiará los aspectos regulatorios de exportación y mercado que rige la producción comercialización del banano.

- Lección 2.1. Superficie de cultivo.
- Lección 2.2. Caracterización y evolución a nivel nacional.
- Lección 2.3. Caracterización a nivel local.
- Lección 2.4. Producción de banano.
- Lección 2.5. Comercio internacional de banano.
- Lección 2.6. Evolución de las exportaciones en República Dominicana.
- Lección 2.7. Destino de las exportaciones Dominicanas.
- Lección 2.8. Aranceles y derechos de exportación.
- Lección 2.9. Indicadores de mercado.
- Lección 2.10. Tasa de penetración de las exportaciones.
- Lección 2.11. Tasa de exposición a la competencia internacional.
- Lección 2.12. Tasa de participación de las exportaciones.
- Lección 2.13. Diversificación de las exportaciones.

Chat.

Tarea 1.

Tarea 2.

Prueba Guía # 2.

**GUIA APRENDIZAJE UNIDAD III.- Ingeniería del proceso de empaque.** Mediante esta lección, el alumno identificará los aspectos técnicos que promueven un efectivo proceso de empaque de este producto.

- Lección 3.1. Localización y descripción del sitio para el proceso de empaque.
- Lección 3.2. Infraestructura y equipo actual.
- Lección 3.3. Descripción técnica del proceso de empaque.
- Lección 3.4. Componentes del proceso.
- Lección 3.5. Procesos y tecnologías de selección de empaque.
- Lección 3.6. Capacidad de procesos y programas de producción.



- Lección 3.7. Escenarios en diferentes volúmenes de proceso.
- Lección 3.8. Programas de ejecución, administrativos, de capacitación y asistencia técnica.

Chat.-

Tarea 1

Tarea 2

Prueba Guía # 3.

**GUIA APRENDIZAJE UNIDAD IV.- Proyección financiera.** En esta unidad el estudiante será capaz de hacer un análisis financiero de los pros y los contras de la comercialización del banano.

Lección 3.1. Plan de inversión total.

Lección 3.2. Distribución por fuente de recursos.

Lección 3.3. Flujo de efectivo y determinación del capital de trabajo.

Lección 3.4. Pago de créditos y otros compromisos.

Lección 3.5. Capacidad de pago.

Lección 3.6. Punto de equilibrio.

Lección 3.7. Apalancamiento.

Lección 3.8. Relación utilidad/costo.

Chat.-

Tarea 1

Tarea 2

Prueba Guía # 4.

Prueba Final.